

*Приложение № 3 к протоколу заочного голосования Координационного совета
по предоставлению грантов Губернатора Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры на реализацию проектов
в области культуры, искусства и креативных индустрий
от 14 июня 2024 г.*

Предложения по внесению изменений в Положение о конкурсе на предоставление грантов Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2024 году

№ п.п.	Норма Положения в изначальной редакции	Предлагаемые изменения	Комментарий
1.	<p>Раздел III. Типы проектов и тематические направления.</p> <p>5. На конкурс могут быть представлены следующие проекты:</p> <p>проекты в области культуры и академического (классического) искусства; межотраслевые, сетевые культурные и кросскультурные проекты, проекты, предполагающие межрегиональное и международное сотрудничество; образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии); проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий; проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и звукового дизайна, архитектуры и</p>	<p>Раздел III. Типы проектов и тематические направления.</p> <p>5. На конкурс могут быть представлены следующие проекты:</p> <p>проекты в области культуры и академического (классического) искусства; межотраслевые, сетевые культурные и кросскультурные проекты, проекты, предполагающие межрегиональное и международное сотрудничество; образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии); проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий; проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и звукового дизайна, архитектуры и</p>	

	<p>урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий);</p> <p>проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий;</p> <p>новые бизнес-модели в области культуры, искусства и креативных индустрий;</p> <p>проекты в области современной популярной культуры.</p>	<p>урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий);</p> <p>проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий;</p> <p>новые бизнес-модели в области культуры, искусства и креативных индустрий;</p> <p>проекты в области современной популярной культуры.</p> <p>На конкурс не допускаются проекты в сфере новых медиа, мультимедиа производства, информационно-коммуникационных технологий, результатом которых является создание медиа-продукта/ИТ-продукта.</p>	
2.	<p>Раздел III. Типы проектов и тематические направления.</p> <p>Пункт 6. Проекты, представляемые на конкурс, должны соответствовать одному из тематических направлений:</p> <p>Нация созидателей. Россия – страна с креативной нацией, об этом свидетельствует история и современность. Первопроходцы и миссионеры, исследователи и первооткрыватели, популяризаторы науки, искусства и ученые сформировали традиции мирового лидерства российской, советской исследовательской, научной, географической,</p>	<p>Раздел III. Типы проектов и тематические направления.</p> <p>Пункт 6. Проекты, представляемые на конкурс, должны соответствовать одному из тематических направлений:</p> <p>Нация созидателей. Россия – страна с креативной нацией, об этом свидетельствует история и современность. Первопроходцы и миссионеры, исследователи и первооткрыватели, популяризаторы науки, искусства и ученые сформировали традиции мирового лидерства российской, советской исследовательской, научной, географической,</p>	<p>Перечень поручений Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по итогам встречи с детьми, молодежью, представителями общественных организаций от 9 мая 2024 года, г. Нижневартовск</p>

<p>просветительской школ.</p> <p>Великое русское слово. Русский язык – источник многовекового вдохновения для отечественной литературы, драматургии, кинематографа, переводческой школы для национальных литератур народов России. Русской классической литературой и драматургией вдохновлялись театральные режиссеры и кинематографисты. Отечественная литература (классическая и современная) и осмысленности бытия, вопросам веры, семейным ценностям, отношениям с обществом и государством. Русский алфавит – источник творческого вдохновения для дизайнеров кириллических шрифтов и модельеров.</p> <p>Я горжусь. Проекты, направленные на продвижение культурных и творческих достижений страны и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, освещение ярких и славных страниц культуры, истории и современности. Человек испытывает гордость не только за подвиги предков, выдающиеся свершения соотечественников, достижения земляков, но и за своих современников, проявляющих бескорыстие, отвагу, самоотверженность в своем служении обществу и людям. Эти современники могут быть простыми рабочими и служащими, представителями разных, часто,</p>	<p>просветительской школ.</p> <p>Великое русское слово. Русский язык – источник многовекового вдохновения для отечественной литературы, драматургии, кинематографа, переводческой школы для национальных литератур народов России. Русской классической литературой и драматургией вдохновлялись театральные режиссеры и кинематографисты. Отечественная литература (классическая и современная) и осмысленности бытия, вопросам веры, семейным ценностям, отношениям с обществом и государством. Русский алфавит – источник творческого вдохновения для дизайнеров кириллических шрифтов и модельеров.</p> <p>Я горжусь. Проекты, направленные на продвижение культурных и творческих достижений страны и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, освещение ярких и славных страниц культуры, истории и современности. Человек испытывает гордость не только за подвиги предков, выдающиеся свершения соотечественников, достижения земляков, но и за своих современников, проявляющих бескорыстие, отвагу, самоотверженность в своем служении обществу и людям. Эти современники могут быть простыми рабочими и служащими, представителями разных, часто,</p>	
--	--	--

<p>малозаметных профессий (социальных и творческих), не быть знаменитыми и прославленными, но своей жизнью, достойным служением давать окружающим основания для гордости. Сила характера простого человека традиционно являлась предметом исследования отечественной культуры (литературы, театра, кинематографа, в т.ч. документального кино, изобразительного искусства).</p> <p>Место силы. Города и сельские поселения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Дома культуры станут «местом силы», источником культурных и креативных инициатив. Местом силы являются и новые креативные пространства, где развиваются проекты в сфере творческих индустрий.</p> <p>Культурный код. Проекты по продвижению через культуру и креативные индустрии традиционных российских ценностей.</p> <p>Молодые лидеры. Проекты, направленные на выявление и поддержку молодых талантливых лидеров в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.</p> <p>История Югры. Проекты, направленные на изучение, сохранение и популяризацию истории Югры.</p> <p>Многонациональный народ. Проекты,</p>	<p>малозаметных профессий (социальных и творческих), не быть знаменитыми и прославленными, но своей жизнью, достойным служением давать окружающим основания для гордости. Сила характера простого человека традиционно являлась предметом исследования отечественной культуры (литературы, театра, кинематографа, в т.ч. документального кино, изобразительного искусства).</p> <p>Место силы. Города и сельские поселения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Дома культуры станут «местом силы», источником культурных и креативных инициатив. Местом силы являются и новые креативные пространства, где развиваются проекты в сфере творческих индустрий.</p> <p>Культурный код. Проекты по продвижению через культуру и креативные индустрии традиционных российских ценностей.</p> <p>Молодые лидеры. Проекты, направленные на выявление и поддержку молодых талантливых лидеров в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.</p> <p>История Югры. Проекты, направленные на изучение, сохранение и популяризацию истории Югры.</p> <p>Многонациональный народ. Проекты,</p>	
---	---	--

	<p>направленные на сохранение народного искусства, нематериального культурного наследия и этнокультурного многообразия Югры.</p> <p>Мы вместе. Проекты, направленные на консолидацию субъектов Российской Федерации в единое культурнообразовательное, просветительское и цивилизационное пространство. Инициативы, способствующие развитию межкультурных связей, усилению чувства общности и единства. Проекты, способствующие сохранению и укреплению культурных связей на межрегиональном и международном уровне. Проекты о подвиге и героизме, самопожертвовании и отваге.</p>	<p>направленные на сохранение народного искусства, нематериального культурного наследия и этнокультурного многообразия Югры.</p> <p>Мы вместе. Проекты, направленные на консолидацию субъектов Российской Федерации в единое культурнообразовательное, просветительское и цивилизационное пространство. Инициативы, способствующие развитию межкультурных связей, усилению чувства общности и единства. Проекты, способствующие сохранению и укреплению культурных связей на межрегиональном и международном уровне. Проекты о подвиге и героизме, самопожертвовании и отваге.</p> <p>80-летие Победы в Великой Отечественной Войне. Реализация проектов, посвящённых 80-ой годовщине Победы в Великой Отечественной Войне. Сохранение исторической памяти о героических подвигах защитников Отечества, патриотическое воспитание граждан.</p>	
3.	<p>Раздел IV. Участники конкурса. Пункт 8. В конкурсе могут участвовать: 1) некоммерческие организации (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических</p>	<p>Раздел IV. Участники конкурса. Пункт 8. В конкурсе могут участвовать: 1) некоммерческие организации (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических</p>	

	<p>партий); 2) коммерческие организации; 3) индивидуальные предприниматели</p>	<p>партий), осуществляющие деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (решение о государственной регистрации выдано территориальным органом автономного округа) на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; 2) коммерческие организации, осуществляющие деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (решение о государственной регистрации выдано территориальным органом автономного округа) на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; 3) индивидуальные предприниматели, место регистрации которых расположено на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</p>	
--	--	---	--