

«Наша Память» - проект, объединяющий поколения.

**ПРОЕКТ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В ИЗУЧЕНИЕ И
СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
СТРАНЫ.**

**Автор:
Сотников Артём Владимирович**

г. Нефтеюганск

2022 год

Наименование проекта, сроки реализации.

Проект **«Наша Память»** был создан в декабре 2019 года. Позиционируется как информационный ресурс. Он представлен на видео-хостингах и в социальных сетях: YouTube, Яндекс.Эфир, RuTube, ВКонтакте.

Данный проект реализуется путем создания видеороликов о различных событиях и личностях из нашей истории. Они имеют разную, зачастую небольшую (до 15 минут) продолжительность. Видеоформат стал ключевым и основным источником получения информации для молодого поколения визуалов. Он позволяет погрузить зрителя в события, которые описывает повествование ролика, путём добавления кинохроники, фотографий, сканов документов и т.д. **Проект является бессрочным.**

Автор проекта: Сотников Артем Владимирович, педагог дополнительного образования Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» города Нефтеюганска, +79505062892, ddt_ugansk@mail.ru.

Место реализации проекта и целевая аудитория.

Проект реализуется объединении «БЛОГ» на базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» 628306, ХМАО-Югра, г.Нефтеюганск, 14 микрорайон, строение 20/1. В данном объединении обучаются ребята в возрасте от 10 до 14 лет. **Возрастной сегмент потенциальной аудитории**, которую ребятам удаётся охватить своими работами, практически безграничен, т.к. создаваемый контент имеет формат видеороликов с доступным содержанием и может восприниматься, как совсем юной аудиторией, так людьми взрослыми и пожилыми. Специальный отбор в объединении не ведется, принимаются все желающие, в том числе дети с ОВЗ.

Актуальность проекта

Причины создания данного проекта, которые делают его **актуальным** для нашей действительности, следующие:

-упрощение и деградация визуального контента (упрощение форм, слабое техническое исполнение, отсутствие конструктивного и грамотного подхода к созданию видео).

-отдаленность молодого поколения от изучения истории родной страны;

-наводнение недостоверным и, зачастую откровенно ложным, контентом информационного поля в сегменте исторического наследия нашей страны;

-манипуляции общественным сознанием через искажение исторической действительности, как внутри страны, так и за её пределами.

Инновационность проекта заключается в том, что о значимых событиях и личностях из

истории нашей страны рассказывают не только взрослый диктор, а ещё и такие же школьники, как и те, которые проводят большое количество времени за просмотром контента в сети. Это позволяет вовлекать ребят и к созданию контента, и к его просмотру гораздо активнее, т.к. они находят в одном возрастном сегменте. В ходе реализации проекта обучающиеся получают как hard (работа в видеоредакторах, использование специального оборудования), так soft компетенции (коммуникативная, образовательная, профессиональная, общекультурная, социальная).

Цель проекта: изучение истории и культурного наследия страны, округа, родного города, семьи. через создание медиаконтента

Задачи:

- создание информационного ресурса (каналы на видеохостингах и страницы в соцсетях) для дальнейшего использования его в образовательных целях;
- обучение детей работе в фото- и видеоредакторах, сервисах по созданию презентаций, инфографики и печатных материалов;
- повышение уровня качества медиаконтента, исходящего от молодого поколения;
- привлечение молодой аудитории к проблематике сохранения исторической действительности;
- привлечение молодой аудитории к исследовательской работе.

Содержание проекта. Средства и способы реализации.

Введение.

После создания объединения по работе с блогерами в Доме детского творчества в 2017 году возникла следующая проблема: нужны были примеры контента, который является качественным и на который нужно ровняться. Техническая составляющая (съемка, монтаж, графика) роликов на YouTube имеет высокий уровень. Однако большая часть блогеров из этого сегмента не учитывает то, что их ролики смотрят молодое поколение, и в своей речи, а также визуальном ряде использует недопустимые для использования в образовательных целях слова и фрагменты. Из-за чего эти ролики просто-напросто выпадают из категории возможных для демонстрации на занятиях в качестве примера. Возникла необходимость создавать ролики, содержание и качество которых соответствует образовательным требованиям. Тематика информационного ресурса может быть разной, однако она всегда должна иметь общую структуру: начиная от визуальной части (логотип, оформление канала, превью роликов) и заканчивая структурой самих роликов.

Оформление информационного ресурса.

Всем известна старая поговорка: «Встречают по одёжке, провожают по уму». В наше время есть огромное количество платформ и сервисов по созданию оформления с готовыми

решениями. Для создания логотипа и оформления канала можно использовать такой сервис,



как «SUPA» (<https://supa.ru/>). Его структура разделена на сегменты:

The screenshot shows the SUPA website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Создать', 'ЛЕНДИНГИ', 'ИДЕИ', 'ШАБЛОНЫ' (highlighted in blue), 'ЦЕНЫ', 'БЛОГ', 'ВХОД', and 'РЕГИСТРАЦИЯ'. Below the navigation is a large central banner with the text 'Создавайте видео и изображения для соцсетей, рекламы, мессенджеров' and a subtext 'Без навыков. С помощью тысяч готовых шаблонов или с чистого листа.' Below the banner is a purple button labeled 'НАЧАТЬ СОЗДАВАТЬ +'.

В качестве основного инструмента для создания оформления превью к роликам, заставок, а также оформления канала используются вкладки: «Создать» и «Шаблоны». Вкладка «Шаблоны» позволяет использовать различные заготовки и на их основе создавать собственное оформление:

The screenshot shows the 'Шаблоны' section of the SUPA website. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of categories: 'Все шаблоны' (2690), 'Лучшие шаблоны' (407), 'Акции и скидки' (508), 'Реклама' (416), 'Анонсы' (618), 'Stories' (706), 'Образование / Курсы' (293), 'Соцсети' (336), 'Одежда и аксессуары' (293), and 'Digital / Продвижение' (239). The main content area is titled 'Шаблоны видео и изображений' and features a section titled 'Для любой задачи' with icons for various platforms: Instagram пост, Instagram Stories, ВКонтакте пост, Facebook пост, Tiktok видео, Youtube видео, Instagram 3/4, and Пост для Telegram. Below this is a link 'Все шаблоны (2690) →'.

Онлайн-редактор, аналог сайта Canva на русском для ПК. Подходит для отдельных пользователей, малых и крупных компаний. В бесплатную версию входит:

- неограниченное количество дизайнов и скачиваний;
- бесплатные шаблоны и контент;
- отсутствие водяного знака на фото.

Немного примеров, которые были реализованы при помощи сервиса «SUPA»:



-логотип инстаграмм-аккаунта для деятельности видеографа

<https://disk.yandex.ru/i/VD0cYa2oXsLLyG>



-заставка для «перебивок» канала «Куклы Натальи Никитиной»

<https://disk.yandex.ru/i/6yKe6mXwoqTRnA>



<https://disk.yandex.ru/i/q7LeYg0dzS8nPA>

Содержание видео.

Структура видеоролика – это самая важная часть. Если ваш ролик не структурирован, разрознен и непоследователен – он просто не будет просматриваться и все силы, которые вы затратили на его производство были потрачены впустую.

Первое и самое главное – сценарий. Именно его содержание составляет 80% успеха для вашего ролика. Если проанализировать самый популярный неразвлекательный контент, то мы сможем выявить следующую структуру роликов: введение, основная часть, заключение.

Каждая часть имеет своё строение и в большинстве случае оно одинаковое из ролика в ролик, однако приведенные ниже схемы не являются универсальными для любого контента. Для каждого ролика в любом случае нужно будет корректировать шаблон.

Вводная часть отвечает на 3 основных вопроса зрителя: «Зачем?», «Что?», «Кто?».



Отвечая на эти вопросы последовательно (естественно, их порядок можно корректировать) вы получите довольно развернутое введение, которое сможет увлечь зрителя и сможет дать ему понять о чем пойдет речь в ролике.



Далее следует основное повествование ролика:

Ролик обязательно нужно закончить. Для этого нужно сделать вывод. Без него будет создаваться ощущение, будто человек, с которым вы долго говорили взял и посреди вашего диалога ушел. Ничего не объясняя. Такое для

видеоролика недопустимо.

Вывод может иметь следующую структуру:



Критерии для оценки качества выполнения текущего процесса видеопроизводства.

-Критерии к написанию сценария для ролика:

Сценарий должен соответствовать следующей структуре:

-Введение – кратко вводит зрителя в суть ролика, обозначает темы, которые будут раскрыты в ролике. Заинтересовывает зрителя и побуждает досмотреть ролик до конца;

-Основная часть – повествует об объекте ролика. Раскрывает темы, обозначенные во введении, дает исчерпывающие ответы. Также возможно применение элементов обратной связи с аудиторией.

-Заключение – иными словами подведение некоторых итогов. Также включает в себя призыв к интерактиву, общению с аудиторией и прощание с нею.

Сценарий должен быть написан грамотно, с соблюдением пунктуации. Он должен быть последовательным и логичным. Не рекомендуется перескакивание повествования от одного действия или события к другому, если такового не требует жанр и стилистика ролика.

-Критерии к съемке видеоматериалов:

Технические критерии:

-видеоматериалы должны быть сняты в следующих форматах: MP4, MOV, AVI (допускается формат 3gp);

-видеоматериалы должны иметь разрешение 1920x1080 точек (допускается 1280x720);

-частота кадров от 30 кадров/сек (допускается 25);

-битрейт исходного файла должен быть в диапазоне от 10 мбит/сек (mbps) до 25 мбит/сек (mbps);

-звуковую дорожку рекомендуется записывать отдельно на другое устройство (диктофон, другой телефон, внешний микрофон подключенный к ноутбуку) или же с подключением петличного микрофона к видеозаписывающему устройству;

Эстетические критерии:

-правильный ракурс – тип съемки фронтальный, видеозаписывающее устройство находится на уровне головы ведущего. Допускает использование дополнительных устройств для съемки других ракурсов и последующего сведения этих видео в редакторе.

-В кадре должно быть достаточно света, он не должен быть «пересвеченным» или слишком темным;

-Съемка должна вестись со штатива или иного фиксирующего видеозаписывающее устройство приспособления;

-Если съемка ведется с рук, то следует (по возможности) исключить излишнюю тряску видеозаписывающего устройства, а также перед монтажом важно обязательно выполнить стабилизацию в редакторе.

-Если запись ведется на одно устройство, то следует выбрать средний план съемки говорящего по линий, мысленно проведенной через середину бедра.

Критерии для материалов (фото, видео, аудио, текстовые), собранных для демонстрации в роликах:

-качество видеоматериалов для роликов должно соответствовать техническим критериям из п.2. Исключение является видео-хроника и уникальные видеоматериалы, имеющиеся в единичном экземпляре;

-качество фото-материалов должно иметь достаточное для демонстрации разрешение и плотность пикселей на дюйм. Рекомендуемое разрешение не ниже 1280x720 при соотношении сторон 16:9, 1280x1024 при соотношении сторон 4:3, 1000x1000 при одинаковом соотношении сторон. Допускается использование материалов с более низким разрешением, однако здесь важно проследить, чтобы демонстрируемые материалы были в кадре наглядными и понятными.

-аудио-материалы должны быть следующих форматов: wav (44100 или 48000 kHz и 24 bit или 32 bit FP), mp3 (44100 или 48000 kHz, 320 кбит\сек).

-Текст должен быть проверен на наличие орфографических, лингвистических, пунктуационных и синтаксических ошибок, а также в целом должен быть получен из достоверного источника и иметь ссылку на него.

Одним из самых сложных моментов в реализации проекта было привлечение юного поколения к *проблематике сохранения исторической действительности*. Однако у современного поколения есть довольно интересные «мерила» для показателя статусности: если в советское время это был, например, значок ГТО, то сейчас это количество просмотров на видеохостинге. Это отличный способ замотивировать ребенка и вовлечь его. Причем достаточно создать ситуацию успеха хотя бы с одним заинтересованным ребенком – и дальше начнется «цепная реакция» участия.

Однако здесь важно не ставить «лайки» и подписчиков самоцелью. Также важно на самом первом этапе объяснять детям, что стать знаменитым не сложно. Сложно удержать планку и при этом заработать эту узнаваемость на позитивном контенте. В сети есть масса примеров, когда люди из-за глупых, а порой и опасных ситуаций, которые создали сами же, становились знаменитыми. Однако «слава» была мимолетной и приводила к печальным последствиям.

На таких примерах, пусть иногда шокирующих, ребятам можно наглядно показать чего стоит сиюминутная слава. Поэтому на первом же этапе важно их подготовить к тому, что популярность (на который мы пытаемся играть) придет не сразу. Также важно объяснять, что создание качественного контента – это труд. Многочасовой труд, требующий определенных знаний и умений. Он должен быть не только развлекательным, чтобы человек мог просто скоротать время, а еще и полезным. Контент должен приносить пользу, иначе это просто информационный мусор.

Здесь у ребенка возникает уместный вопрос: какой тематике предать свой контент, чтобы он заинтересовал как можно больше аудитории и при этом нёс пользу обществу? И здесь через, например, тематические классные часы можно подвести ребят к важности сохранения исторической памяти в нашем обществе.

Можно привести примеры псевдо-исследований, в которых озвучены явно ложные и несоответствующие действительности факты о героях Великой Отечественной войны: «исследование» Бильжо, статья о «развенчании подвига Гастелло», опровержение и дискредитация подвига Александра Матросова и т.д. Важно объяснять детям к каким последствиям могут привести такие «исследования». Примером может служить резолюция Европарламента 2019 года, в которой Советский Союз и его тогдашний общественно-политический строй был приравнен к нацистской Германии, и нашу страну также обвинили в развязывании Второй Мировой войны .

Через такую образовательную работу можно подвести детей к тому, что сохранение исторической действительности – это то, чем мы можем отдать дань уважения нашим предкам, которые отдали в то сложное для всего мира время свои жизни, ради мира на Земле.

Нынешнее, подрастающее поколение охотно участвует в разного рода акциях, т.к. для ребят действительно важно нести пользу. Это их тренд. Если ты полезен, значит ты в тренде. Это еще одно мерило, которое позволяет им закрепить свой статус, и которым можно и нужно пользоваться. И в этом подходе не нужно видеть только лишь манипуляцию, которая проводится через статусность. Это лишь еще один «ключик», который позволит ребенку найти для свои творческих, социальных и гражданских

потребностей выход в виде познавательного контента для таких же как он ребят, для сверстников.

Проект показал, что подростки охотнее слушают с экрана такого же подростка, как и они сами. К нему больше доверия, чем к «серьезному дяде или тёте», которые с важным и умным видом говорят с экрана. От вовлечения юного поколения плюсы получают как авторы, так и аудитория: автор творчески и социально реализуется (делает важное для сохранения исторической памяти страны дело), а зритель получает качественный образовательный контент.

Привлечение молодой аудитории к исследовательской работе.

Когда удалось привлечь нескольких ребят к работе, нужно было дать им материал для роликов. Он должен был послужить примером того, как следует выстраивать структуру ролика. Текст, предоставленный ребятам, был рассчитан на ролик продолжительностью не более 2-3 минут. Такой формат позволил на выходе получить несложный для монтажа материал, что позволило вовлечь детей в процесс, а не отпугнуть их сложностью его редактирования.

Сопроводительные материалы (фото- и видео-хроника, фоновая музыка, элементы саунд-дизайна) ребята ищут в сети сами. Это позволяет им еще больше погрузиться в материал, а также уже на стадии монтажа найти свои первые ошибки, отметить их и сделать выводы.

Исследовательская работа такого характера крайне важна. Она развивает у детей аналитические способности, критическое мышление и развивает навык поиска информации в сети. Одно из главных правил: всегда перепроверяй информацию! Для сверки нужно брать минимум четыре источника. Важно всегда проверять ссылки, если таковые в этих источниках приведены и только после проверки брать материал в разработку.

Такая исследовательская работа постепенно учит детей отфильтровывать фейк-контент, который каждый день наводняет наше информационное пространство. Я и сам неоднократно сталкивался с тем, что в своих работах ненамеренно использовал недостоверную информацию. Происходило это просто потому, что у меня было безоговорочное доверие к тем ресурсам, где я брал информацию. Выяснилось, что даже крупные информационные агентства иногда публикуют недостоверную информацию, несмотря на то, что у них есть профессиональные редакторы и корректоры.

В роли главного редактора в такой работе всегда должен выступать педагог. Зачастую фейки кочуют из сайта на сайт, из telegram-канала в telegram-канал. Задача педагога - учить подростков грамотно работать с источниками информации. На первых порах обучения лучше брать несложные темы: например, короткие биографические видео

или же ролики, которые освещают одно событие. Примером может служить ролик (<https://www.youtube.com/watch?v=jZ3wRBByUkxI&t=16s>) про Алексея Маресьева, созданный обучающимся объединения «Блог». Видео школьника отметили педагоги в школе и его показывали во время классного часа, посвященному событиям Великой Отечественной войны. Это тоже послужило мощным мотивационным толчком для него. Он увидел одобрение со стороны старших и сверстников. Это был мощный стимул к дальнейшей работе.

Данный проект является моей гражданской инициативой, однако это не мешает интегрировать его в образовательный процесс и проецировать его на содержание моей общеобразовательной программы «Видеоблог – техническая сторона вопроса».

Создание роликов, соответствующих целям проекта, отлично вписывается в структуру программы, темы занятий соответствуют всем этапам создания как ресурса, где ребята могут размещать работы, так и самого контента.

Для реализации данного проекта не требуется дополнительных экономических вложений. Единственные траты – это приобретение штатива (2000 р.) и петличного микрофона с проводом длиной 3 метра (400 р.). Для монтажа видео не обязательно использовать компьютер. Видео можно монтировать на смартфоне в удобном и интуитивно понятном приложении «Kine Master» или «CapCut». В бесплатной версии «Kine Master» можно вывести ролик качеством до 1080пикс, но в правом верхнем углу будет водяной значок «Made in Kine Master». Можно приобрести платную версию, подписка стоит 370 р./в месяц.

Кадровые ресурсы: руководство проектом может взять на себя заинтересованный педагог, обладающий знаниями в области видеопроизводства и ведения социальных сетей.

Данные о результативности.

За время существования проекта удалось вовлечь в работу более ста детей. Это количество ребят прошло обучение в объединении «Блог» с момента создания проекта в декабре 2019 года. Важно отметить, что не все ребята смогли войти в кадр и на должном уровне подать серьёзный и ответственный материал. Однако не было ни одного ребёнка, который остался равнодушным и не проникся историей нашей страны в сложные, интересные и значимые периоды.

В ходе проекта были созданы каналы на видеохостингах: YouTube, RuTube, VkVideo, OkVideo, MailVideo, Yandex Video, и 45 страниц в соцсетях.

Подростки получили навык работы в фото- и видеоредакторах, сервисах по созданию презентаций, инфографики и печатных материалов (2 ребенка продолжили профессиональное обучение в ВУЗах по техническому профилю).

Обучающихся объединения «БЛОГ» приглашают на еженедельные «Разговоры о важном», где они демонстрируют свои видеоролики, рассказывают сверстникам о подвигах соотечественников на основе собственных исследований.

100% обучающихся повысили уровень качества медиаконтента и приняли участие в профильных конкурсах.

Творческие работы обучающихся неоднократно получали высокую оценку на городском, региональном и межрегиональном уровня. Цикл роликов о блокаде Ленинграда высоко оценили на межрегиональном конкурсе "900 шагов к Победе", посвященном годовщине начала блокады. Его учредители - Центр детско-юношеского технического творчества "Старт+" г. Санкт-Петербурга. С роликами из цикла и результатами можно



ознакомиться по ссылке: https://vk.com/wall-76137360_1153

Статистика канала приведена в Приложении 1.

Возможность использования предоставленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования и экономическое обоснование проекта.

Данный проект пошагово описывает процесс видеопроизводства и может реализовываться отдельно и в синтезе с образовательной программой «Видеоблог – техническая сторона вопроса» в учреждениях дополнительного образования, а так же в рамках внеурочной работы в общеобразовательных учреждениях. Для реализации не требуется дополнительных средств, т.к. компьютерные классы есть практически в любом образовательном учреждении, для съемки подойдет абсолютно любой смартфон, которые также в массе имеются у обучающихся.

Весь программный комплекс, который используется является абсолютно бесплатным и находится в свободном доступе, а именно:

-Сервис дизайна различных сопроводительных материалов «SUPA» <https://supa.ru/>
-Видеоредактор на русском языке «VideoPad» - https://disk.yandex.ru/d/pstISPV_ezSNVQ

-Бесплатная версия профессионального редактора DaVinci Resolve от компании «Black magic design» - <https://www.blackmagicdesign.com/ru/products/davinciresolve/>

Проект реализуется в сотрудничестве с городской библиотекой, которая является крупнейшим филиалом «Президентской библиотеки» в ХМАЮ – Югра. Участники объединения принимают участие в тематических мероприятиях, посвященных как событиям Великой Отечественной войны, так и творческим встречам, на которых провожу мастер-классы по видеороликам.

Также работы неоднократно размещались на страницах в соцсетях городских пабликовых, учреждений культуры и образовательных организаций.

Успехи нашего проекта неоднократно освещали местные СМИ:

<https://www.youtube.com/watch?v=iyEGgWPJ88M>

<https://www.youtube.com/watch?v=bIe25dR2gA0>

<https://www.youtube.com/watch?v=Wpwa7ighuBI>

https://vk.com/wall-76137360_1156

Ролики с канала проекта рекомендованы к использованию на классных часах, экскурсиях и тематических мероприятиях специалистами методического отдела Департамента образования г. Нефтеюганска.

Примеры тиражирования в других организациях и компаниях. Опыт работы по данной практике получил свое распространение среди объединений Дома детского творчества. Ребята объединений «Колибри», «Компьютер от А до Я», «Программирование», «Мир будущего» создали видеоролики о подвигах своих прадедов к празднику 9 мая.

Информационные ресурсы практики.

Проект представлен на следующих информационных площадках:

YouTube - <https://www.youtube.com/channel/UCtkRrRqhtDHIX4MoGV21PQ/featured>,

RuTube - <https://rutube.ru/channel/23345793/>,

Яндекс.Эфир-

https://yandex.ru/efir?win=453&stream_active=blogger&stream_publisher=ugc_channel_30872_26508687497760,

ВКонтакте - <https://vk.com/nasha.pamyat>

Приложение 1

YouTube Studio

Приложение 1

Аналитика по каналу

Обзор Контент Аудитория Исследование

Ваш канал Наша Память

Контент Плейлисты Аналитика Комментарии Субтитры Авторские права Монетизация Настройка канала Фонотека Настройки

ПОИСК на канале

ПОДРОБНЕЕ

Расширенный режим

9 дек. 2019 г. – 13 сент. 2022 г. Все время

Ваши видео смотрели 48 788 раз

Просмотры 48,8 тыс. Время просмотра (часы) 3,2 тыс. Подписчики +379

ПОДРОБНЕЕ

Текущая статистика В реальном времени

379 Подписчики ПОДРОБНЕЕ

12 Просмотры · Последние 48 часов

48 ч. назад Сейчас

Самый популярный контент Просмотры

Кижеватов Андрей Митро... 5

Стихи о войне | "Приходят ... 2

О театральной жизни блок... 1

ПОДРОБНЕЕ

9 дек. 2019 г. – 13 сент. 2022 г. Все время

Обзор Контент Аудитория Исследование

Ваш канал Наша Память

Главная Контент Плейлисты Аналитика Комментарии Субтитры Авторские права

Как зрители находят ваши видео

Количество просмотров · Все время

Общие Внешние источники Поиск на YouTube

Рекомендуемые видео Плейлисты

Рекомендуемые видео 48,0 %

Функции выбора контента 39,0 %

Поиск на YouTube 5,0 %

Внешние источники 3,8 %

Страницы каналов 1,6 %

Другое 2,7 %

ПОДРОБНЕЕ

Лучшие видео

Просмотры · Все время

Михаил Девятаев. Побег изме... 20,6 тыс.

Кижеватов Андрей Митрофано... 15,0 тыс.

Наздрячёва (Нечепорчукова) ... 8,8 тыс.

Фильм "Зоя": новодел, которы... 744

"Они хуже немцев" | Интервью ... 580

ПОДРОБНЕЕ